

Sage Business Partner
Platinum

Sage Tech Partner

ebay™
compatible
application

OMNISELLER

Professionelle Komplettlösung
für den Onlinehandel

OmniSeller ist die Multi-Channel Schnittstelle



Omni**Seller**

Inhalt

- 3 Editorial**
- 5 Anbindung an Onlineshops und Marktplätze**
- 7 Technologie und Sicherheit**
- 8 Automatische Workflows**
- 9 Versandschnittstellen**
- 10 Automatische Liefer- und Rechnungsbelege**
- 11 Optimierung der Finanzbuchhaltung**
- 13 Übersicht der Funktionen**
- 15 Screenshots**
- 17 Anbindungen**
- 19 Referenzkunden**



Im E-Commerce
entstehen Trends
und Anforderungen
in einem rasanten
Tempo.

Das Ziel

Wichtig hierbei ist, eine Softwarelösung im Einsatz zu haben, die es Ihnen erlaubt, flexibel und schnell auf diese Trends zu reagieren und sich auf Änderungen des Kaufverhaltens Ihrer Kunden anzupassen.

Doch mit welcher Lösung kann man dies erreichen?

Der richtige Weg führt zum Ziel

Ihre ERP-Software wird mit Schnittstellen und Automatisierungstools aus dem Hause *HTK* für ein optimales E-Business-Erlebnis aufgewertet und optimiert. Ihre Software ist dabei mit diversen Shopsystemen und Marktplätzen (ebay, amazon, & Co.) verbunden. Sowohl Stamm- als auch Bewegungsdaten werden automatisch und nahezu in Echtzeit abgeglichen.



Auf das richtige Pferd setzen

Als Basis dient eine Standard-ERP-Lösung aus dem Hause Sage. Sage ist mit mehr als 6 Millionen Kunden weltweit einer der größten Anbieter von betriebswirtschaftlicher Software und Services. Mit über 25 Jahren Erfahrung und 250.000 Kunden ist Sage zugleich einer der Marktführer im deutschen Mittelstand. Empfohlen wird die ERP Lösung Sage 100/Office Line. Es handelt sich um eine moderne und flexible ERP-Lösung, die auf Wunsch Bereiche wie Vertrieb, Beschaffung, Produktion, Buchhaltung, Lager und Logistik abbildet. Durch unsere Zusatzlösungen wird auch der Onlinehandel optimal unterstützt, wie auf den Folgeseiten beschrieben.

Die Lösungen sind modular aufgebaut, passen sich individuellen Anforderungen an und lassen sich flexibel erweitern und ergänzen.



ZENTRAL UND ÜBERALL

Trends und Anforderungen im Onlinehandel gehen immer weiter. Der Markt wird mit Begriffen wie Multi-Channel, Cross-Channel, Omni-Channel oder No-Line Commerce überflutet. Primär geht es hierbei um die Verbindung mehrerer Vertriebswege. Im Detail wird allerdings unterschieden, ob der Zugriff von überall stattfinden soll (stationär, oder Online), ob die Datenhaltung zentral erfolgt und ob die Möglichkeit gegeben wird, während des Verkaufsprozesses die Plattform zu wechseln. Bsp.: Kunde informiert sich online über ein Produkt per Tablet und führt den Kauf offline im Laden durch.



COMMERCE

DATA
downloading 70% c



89%

Anbindung an Onlineshops und Marktplätze

OmniSeller ist die Komplettlösung für den Onlinehandel. Die Lösung sorgt für die nahtlose und komplette Vernetzung von Warenwirtschaft, Finanzbuchhaltung, Logistik, Onlineshops und Marktplätzen. Es unterstützt moderne Shopsysteme, wie bspw. OXID eSales, Magento, xt:Commerce & Co, sowie Marktplätze wie ebay, amazon, Allyouneed, Rakuten, Yatego, hood.de u.v.m. Eine zentrale Datenverwaltung und die Möglichkeit, marktplatzspezifische Daten zu pflegen, sind hierbei gegeben. Man spricht auch von einer Multi-Channel- Vertriebslösung. Jedes System kann Daten annehmen und abgeben, womit eine nahtlose Datenverarbeitung garantiert ist. So können Sie die Warenströme innerhalb des Unternehmens koordinieren und Vorgänge automatisieren. Unnötige Arbeitsabläufe und Fehler werden vermieden.

Die Lösung ermöglicht eine tiefgreifende Anbindung und Ansteuerung von Online Shopsystemen. Hierbei unterscheidet Sie sich allerdings von anderen und bietet neben einer automatisierten Verkaufsabwicklung auch die Möglichkeit, eine eigene Geschäftslogik pro Verkaufskanal (Shop) zu definieren. Obwohl die vordefinierten Geschäftsprozesse die Anforderungen der meisten Online Händler zufrieden stellen, kann es sein, dass Sie spezielle Geschäftsprozesse benötigen. Das System bietet Ihnen die Flexibilität, welche man heutzutage im Onlinegeschäft erwartet.

**Vernetzung von
Warenwirtschaft,
Finanzbuchhaltung,
Logistik und
Verkaufskanälen**

TECHNOLOGIE UND SICHERHEIT

Sicher, modern
und innovativ!

Moderne Technologie und Sicherheitsaspekte

Technologien wie .NET, JSON, REST (Webservice) und XML kommen zum Einsatz. Der Service ist als Windows-Dienst konzipiert und kann zum Windows-Start automatisch geladen werden. So werden auch nach einem Neustart des Betriebssystems die Daten weiterhin mit Ihrem Online-Shop und/oder Marktplätzen ausgetauscht.

Selbstverständlich ist auch das Thema *Sicherheit* bedacht. So ist die gesamte Kommunikation per AES (Rijndael) verschlüsselt (symmetrisch). AES (Advanced Encryption Standard) ist in den USA für staatliche Dokumente mit höchster Geheimhaltungsstufe zugelassen. Außerdem können Sie die Übertragung auf eine IP-Adresse begrenzen oder mit SSL zusätzlich verschlüsseln, wenn diese im Webserver verfügbar ist.

Beim Upload von Dateien wie bspw. Dokumenten und Bildern wird SFTP für die sichere Dateiübertragung unterstützt (SSH File Transfer Protocol). Das Verschicken von E-Mails (Dienst) ist per SMTP über SSL/TLS möglich.

Der Dienst ist gegen „SQL-Injections“ und „XSS - Cross-Site-Scripting“-Angriffe geschützt und verfügt zusätzlich über einen Keyword-Filter, um verdächtige Abfragen zu verhindern.

Automatische Workflows

Prozesse wie Verkauf, Einkauf, Kommissionierung, Versand und Zahlungsabgleich sind miteinander verbunden und bleiben somit transparent. Kunden werden über den Bestellfortschritt per E-Mail oder SMS direkt informiert und die Kundenzufriedenheit steigt.

Automatisierung der Abläufe ohne Informationsbruch

Die Regeln, wann und wie der Kunde über den Bestellfortschritt informiert werden soll, können Sie bequem per Assistent konfigurieren. Workflows können natürlich nicht nur für die Kommunikation in Richtung Kunde oder Lieferant genutzt werden, sondern auch für die interne Kommunikation der Abteilungen untereinander, bspw. in Form einer automatisch erzeugten Aufgabe.

**AUTOMATISCHE
WORKFLOWS**



Automatische Versandaufbereitung

Versandschnittstelle

Über Schnittstellen zu Fulfilment- oder Versanddienstleistern (bspw. DHL, DPD, GLS, UPS) wird das Paket abgerundet. Hierbei erfolgt eine Übergabe der zu liefernden Pakete direkt aus der Office-Line. Die Sendungsdaten können frei definiert werden. Gewichte können direkt aus der Office-Line übergeben werden. Auch die Abbildung komplexer Versandarten wie beispielsweise FLEXVT oder ein Neutralversand ist möglich. Dank der .NET Scripting Unterstützung können auch komplexe Exportfelder abgebildet werden.

Außerdem unterstützt die Lösung einen automatischen Rückimport der Sendungsdaten. Sie können die Sendungsverfolgung direkt aus der Office-Line starten, somit können Sie dem Kunden im Falle eines Anrufs direkt mitteilen wo sich das Paket befindet. Natürlich werden die Sendungsdaten auf Wunsch an Ihren Webshop gemeldet.



Automatische Lieferscheine

Ein Werkzeug erlaubt die automatische Erstellung von Lieferscheinen auf Knopfdruck oder wahlweise vollautomatisch (Timer). Berücksichtigt wird hierbei immer die verfügbare Menge. Diese wird auf die offenen Auftragspositionen verteilt, unter Berücksichtigung der vom Anwender hinterlegten Prioritäten. Bspw. kann so zuerst der Marktplatz 1 bedient werden und danach die Aufträge aus den anderen Marktplätzen. Ein anderes Beispiel wäre die Priorisierung der Aufträge, die Expressversand beinhalten. Nach Anlage der Lieferscheine kann natürlich ein Auto-Workflow gestartet werden, welcher den Anwender über den Versandstatus informiert.

Automatische Rechnungen

Rechnungen können auf Knopfdruck im Stapel erzeugt und natürlich auf Wunsch automatisch an den Kunden per E-Mail versendet oder ausgedruckt werden. Auch können bspw. Sammelrechnungen erstellt werden, wenn der Kunden mehr als nur einen Verkaufsvorgang durchgeführt hat. Verschiedene Selektionsmöglichkeiten (Filter) erlauben hier eine zu Ihrem Prozess passende Generierung von Rechnungen oder Sammelrechnungen

**Automatisierte
Anlage
von Liefer- und
Rechnungsbelegen**

Offene Posten automatisch ausbuchen

Bezahlte Kundenaufträge werden in Rechnungen überführt. Ein offener Posten wird im Sage Standard automatisch generiert. Ein Werkzeug erlaubt es hier anzusetzen und eine automatisierte Ausbuchung der Offenen Posten vorzunehmen. Die Offenen Posten (OP) müssen als Kriterium bestimmte Zahlungskonditionen aufweisen (bspw. für ZKD mit Vorkasse, PayPal, usw.). Die Ausbuchung ist einschränkbar auf ein Ausbuchungskonto (Finanzkonto) und ein Zeitintervall des OP Datums. Des Weiteren kann pro Zahlungskondition hinterlegt werden, dass ein bestimmter Prozentanteil auf ein bestimmtes Aufwandskonto / Kreditor gebucht wird (Aufwandskonto an Kreditor x % des OP).

Optimierung der Finanz- buchhaltung



Vorkassenabwicklung

Mit diesem Modul können Sie eine PayPal-XML oder Bankauszüge (bspw. aus SFirm) einlesen. Das Tool bringt automatisch Vorkasse - Zahlungseingänge und vorhandene Aufträge in Bezug, generiert die zugehörige Rechnung und bucht den so entstandenen Offenen Posten vollautomatisch aus. Ggf. vorliegende PayPal Gebühren werden ebenfalls gebucht (Konto ist hinterlegbar). Die Auftragszuordnung erfolgt aus den Verwendungs- zweckangaben, anhand einer festgelegten Logik.

Vor diesen Prozessen gibt eine Maske Überblick über die Zusammenhänge und die Möglichkeit, die anstehenden Generierungen und Buchungen im Einzelnen freizugeben (auf evtl. vorliegende Unterzahlung wird hingewiesen; auch wird die Freigabe namentlich protokolliert). Mit der Freigabe erfolgt die weitere Bearbeitung im Versand. Auch wird der Kunde auf Wunsch über den Status per E- Mail informiert (Benachrichtigung Zahlungseingang).

Automatisiertes Mahnwesen für Vorkasse

Ein Werkzeug erlaubt das Versenden einer E-Mail Nachricht bei Zahlungsverzug von offenen Vorkasse-Aufträgen. Die E-Mail Nachricht kann mit Hilfe von Platzhaltern, (Auftragsinfos, Positions- infos, etc.) als HTML oder Text gestaltet werden.

Funktions- übersicht

Anbindung Shopsysteme

- Zentrale Pflege der Produktdaten im ERP (Beschreibung, Bilder, Dokumente, Preise, etc.)
- Abgleich der Bestände und Preise mit den Shops
- Unterstützt mehrere ERP Mandanten
- Unterstützt mehrere Shopsysteme (Multishop)
- Direkte Anbindung zu Shopsystemen wie oxid eSales, magento, xt:Commerce, u.v.m.
- Unterstützt Artikel-Varianten (*)
- Unterstützt Master- und Slave- Artikel (*)
- Innovative Bedienung beispielsweise durch Mehrfachselektion der Artikel und Zuordnung zu Webkategorien per Drag & Drop
- Webkategorien können auf Wunsch in der Office Line angelegt und verwaltet werden (*)
- Artikelbeschreibungen können in mehreren Sprachen effizient gepflegt werden
- Produktmerkmale (Sachmerkmale) können übertragen werden (*)
- Unterstützt den Upload in die Shops und die Verwaltung von Dokumenten und Bilddateien in Ihrer Sage Software
- Unterstützt Sonderpreise (Aktionspreise) und kundengruppenspezifische Preise (*)
- Anpassung und Hinterlegung von individueller Geschäftslogik pro Verkaufskanal
- Auf Wunsch Übernahme der Bankverbindung bei Zahlungsart Bankeinzug
- Aktualisierung der Auftraggeber-Adressdaten im Shop
- Integrierter Browser mit Anzeige des Artikels im Shop. Auch als mobile Anzeige (Shop muss Mobile-Template aufweisen)
- Übernahme der Webshop-Bestellungen mit Differenzierung zwischen Neukunde und Bestandskunde
- Abgleich des Bestellstatus im Webshop
- Automatische Kundenanlage je nach Steuerfall (Inland, EU, Nicht-EU)
- Prüfung auf Adress-Dubletten
- Moderne Technologie (.NET, Webservice, XML)
- Sicherheit (AES, SSL, SFTP)

Anbindung Marktplätze

- Anbindung der Marktplätze ebay, amazon, Allyouneed, Rakuten und Yatego durch brickfox oder magnalister Integration
- Anpassung vom marktplatzspezifischen Daten (Preise, Merkmale, etc.)
- Abgleich der Bestände und Preise mit den Marktplätzen (marktplatzspezifisch und vertragsabhängig. Bspw. ebay max. alle 15 Min)
- Automatischer Bestellimport der Bestellungen aus ebay, amazon, Allyouneed, Rakuten und Yatego
- Automatische Kundenanlage je nach Steuerfall (Inland, EU, Nicht-EU)
- Prüfung auf Adress-Dubletten

Automatische Workflows

- Workflows, die per Regel gesteuert werden können, um den Kunden bspw. über den Bestellstatus per E-Mail zu informieren oder für die interne Aufgabenzuordnung

Stapelverarbeitung

- Erzeugung von Liefer- und Rechnungsbelegen im Stapel
- Kennzeichen im Verkaufsbeleg sorgt für Filtermöglichkeit nach Verkaufskanal

Finanzbuchhaltung

- Automatisierte Ausbuchung der Offenen Posten im Rechnungswesen. Auf Wunsch mit Vorkasseassistenten

Versandschnittstellen

- Anbindung der Versanddienstleister wie DHL, DPD, GLS und UPS (weitere auf Anfrage).
- Übernahme der Sendungsdaten in Ihre ERP Sendungsverfolgung kann direkt aus dem Verkaufsbeleg gestartet werden
- Upload der Sendungsdaten in den Webshop (*)

Erweiterbar

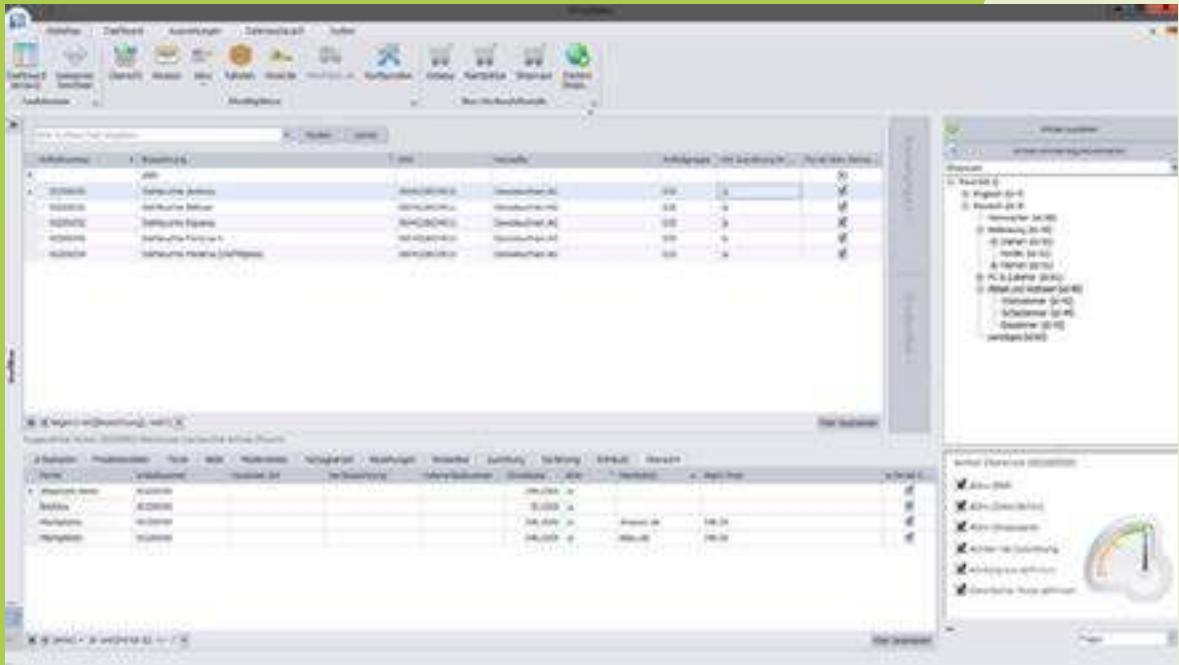
- Auf Wunsch können die Lösungen durch optionale Module wie Mobile Datenerfassung (BarcodeLösung) oder CRM ergänzt werden



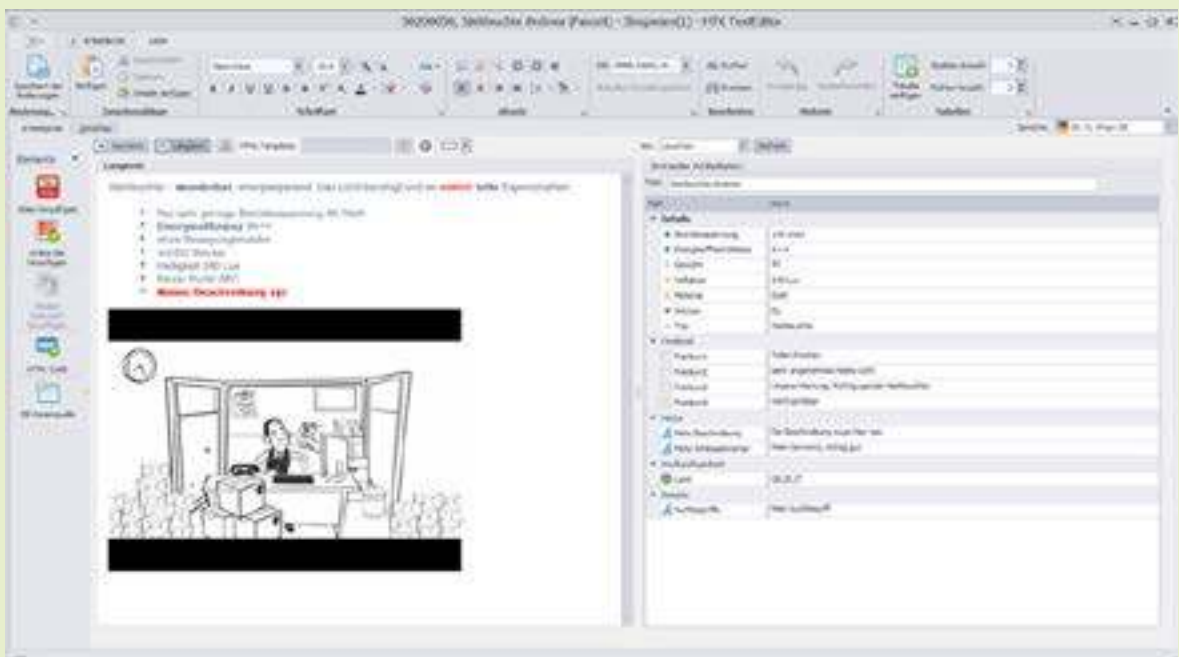
* Hinweis: Je nach eingesetztem Shopsystem kann es zu Einschränkungen kommen. Evtl. bietet das eingesetzte Shopsystem diese Funktion nicht und muss durch Plugins erweitert werden oder für dieses Shopsystem wurde die Funktion nicht umgesetzt. Bitte kontaktieren Sie uns oder Ihren Businesspartner für weitere Details.

SCREENSHOTS / STAMMDATENAUFBEREITUNG

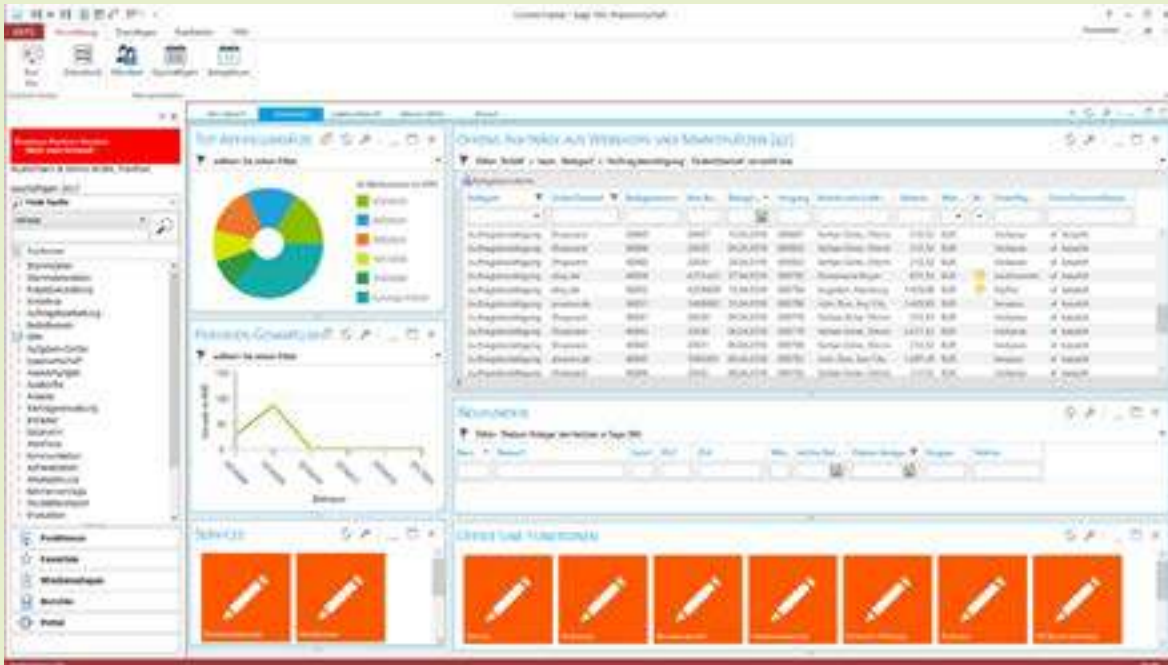
Transparenz durch direkte Anzeige welcher Artikel sich auf welchen Verkaufskanälen befindet



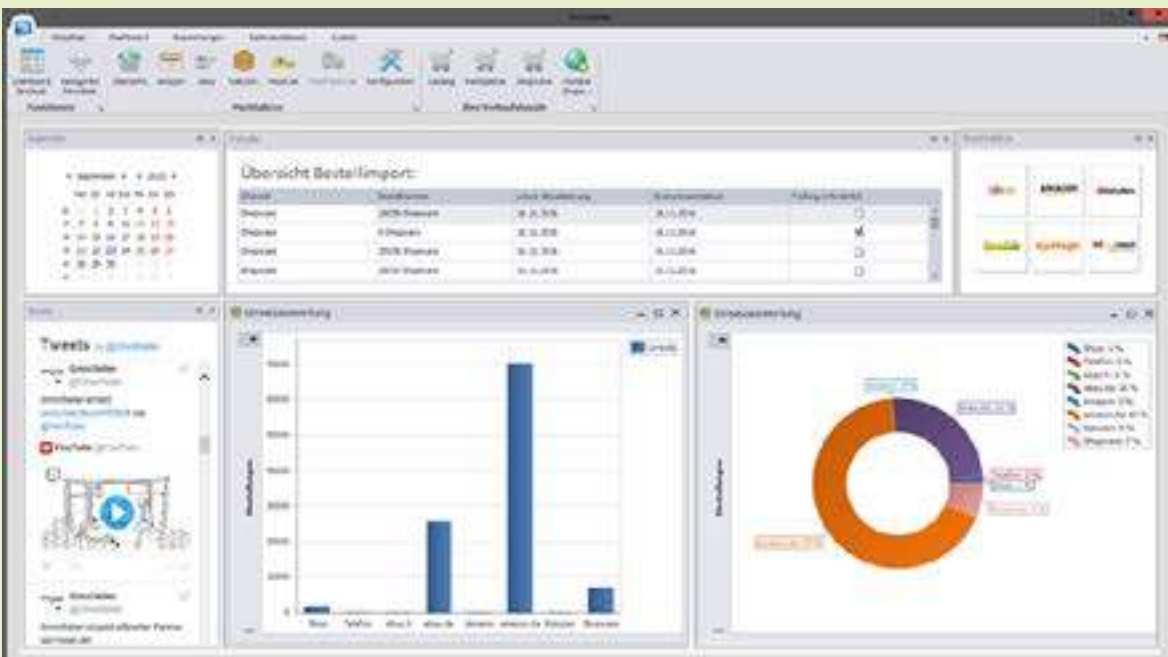
Texteditor What you see is what you get (WYSIWYG)



Volle Integration in Ihr Sage ERP-System in allen Bereichen



Übersichtliches Dashboard und umfangreiche Auswertungsmöglichkeiten



Mit dem richtigen
Partner auf den
passenden Kanälen
sind Sie immer
ganzvorne.

amazon

ebay[™]

compatible
application



OTTO

Rakuten uvm.

billiger.de

hood.de

yatego

real.de
IHR MARKTPLATZ



Omni**Seller**

Unsere



Am Rosenmontag den 27.02.2017 bleibt unser Betrieb geschlossen. Ab dem 28.02.2017 stehen wir Ihnen wieder wie gewohnt zur Verfügung. Eine schöne Karnevalszeit wünscht Ihnen das mygardenhome.de Team.



„Wir möchten uns bei HTK für den stets schnellen und professionellen Service bedanken! Mit dem SAGE Ad- don „Omniseller“ haben wir unsere Prozesse deutlich optimiert und somit die Basis für weiteres Wachstum geschaffen. Für uns als Multichannel Unternehmen ein nicht mehr weg zu denkendes Tool. Vielen Dank an das ganze Team!“

**- Christian Maas
50NRTH GmbH**

**AUCH WIR MÖCHTEN
UNS BEI ALL UNSEREN
KUNDEN BEDANKEN
UND FREUEN UNS AUF
NOCH VIELE WEITERE
SPANNENDE
PROJEKTE!**

*Lieber Herr Güler, Herr Small, Herr Hartmann,
es liegt uns am Herzen, einfach mal „Danke“ zu sagen -
für Ihre großartige Hilfe, Unterstützung und Leistung -
immer und immer wieder...*

Just magical!!!

Vielen herzlichen Dank

Gina und Benjamin Moschen



Omni**Seller**

www.omniseller.de

Powered by

HTK GmbH & Co.KG
In der Nauroth 2
67158 Ellerstadt

+49 6237 306010
info@htk.de
www.htk.de